

LUOGHI DELLA CITTA' (1 e 2)

Tipologia del modulo	<p>Ogni modulo si realizza in forma parzialmente laboratoriale, attraverso anche l'utilizzo di strumenti informatici e supporti audiovisivi, puntando sull'aspetto collaborativo tra gli studenti (<i>cooperative learning</i>) e tra studenti e formatore cui viene affidato il compito di guidare i discenti ad una graduale e progressiva autonomia nell'ambito del <i>problem solving</i>.</p> <p>Essi si suddivideranno in linea di massima in 15 unità di due ore ciascuna in orario pomeridiano.</p> <p>Il gruppo di 25 studenti sarà affiancato da due docenti (esperto e tutor).</p>
Struttura	<p>Il progetto, rivolto a studenti del triennio, si ricollega alle attività curriculari delle discipline di Storia dell'arte e Storia e più in generale concerne l'asse dei Linguaggi intendendo la comunicazione anche in lingua straniera e attraverso i linguaggi multimediali.</p> <p>I moduli proposti presuppongono infatti l'educazione all'uso consapevole dei media e della rete, all'uso dei nuovi linguaggi del digitale e alla comprensione, uso, archiviazione, raccolta, ordinamento ed elaborazione dei dati.</p> <p>Le principali attività previste sono: attività di ricerca e composizione in laboratorio di elaborati multimediali da rendere fruibili online.</p>
Numero destinatari	25
Sedi dov'è previsto l'intervento	<p>Liceo Scientifico Statale "N. Copernico" (aule, aula proiezioni e laboratori informatici)</p> <p>Laboratori multimediali presso UniUd destinati all'utilizzo delle Scuole in rete "Digitalstorytelling", laboratori tecnici di IISS cittadini</p> <p>Luoghi delle visite in città, come programmate</p>
Numero di ore di formazione previste	30
Titolo del modulo	Luoghi della città
Descrizione del modulo	<p>Obiettivi didattico/formativi del modulo</p> <p>-Padronanza della lingua italiana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti; • Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo; • Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi; <p>-Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi;</p> <p>-Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico;</p> <p>-Utilizzare e produrre testi multimediali.</p>

Contenuti

-Ricerca, elaborazione, conoscenza di materiali inerenti la città e i siti oggetto di interesse.

-Conoscenza di programmi ed applicazioni digitali in funzione dell'elaborazione di presentazioni multimediali.

-Realizzazione di elaborati multimediali (presentazioni e video digitali).

Principali metodologie

Si prevede l'utilizzo del lavoro di gruppo e cooperativo, in un ambiente di apprendimento laboratoriale dove i partecipanti sono incoraggiati a tradurre i contenuti in prodotti digitali, applicando la metodologia del Learning by Doing and Creating attraverso l'uso della rete come ambiente di lavoro e degli strumenti multimediali.

Risultati attesi

Si prevede di realizzare oggetti multimediali descrittivi di luoghi ed opere d'arte del territorio, anche in relazione alle esperienze delle edizioni delle Giornate del FAI (Fondo Ambiente Italiano). Nel corso di due giornate gli studenti del Liceo Copernico, in qualità di ciceroni, presentano al pubblico dei visitatori opere architettoniche e pittoriche del patrimonio culturale cittadino, individuate dal FAI. Il Liceo Copernico aderisce al progetto FAI dall'anno scolastico 2009/2010.

Sviluppare capacità relative all'asse dei linguaggi descritte negli obiettivi, con particolare riferimento alla produzione di oggetti multimediali.

Modalità di verifica e valutazione

La verifica sarà condotta dai docenti attraverso il monitoraggio di tutte le fasi operative.

La valutazione riguarderà i livelli di raggiungimento degli obiettivi fissati, in termini di competenze trasversali, delle competenze relazionali e comportamentali degli studenti, delle competenze organizzative e operative degli studenti, delle caratteristiche (tecniche, strutturali, contenutistiche e formali) dei prodotti multimediali realizzati.

Data prevista di inizio attività

Ottobre 2018

Data prevista di fine attività

Luglio/Agosto 2019